附件3：

**创业计划书参考提纲**

**一、执行总结**

公司概述

产品或服务的名称和特征、所属产业、趋势及特征

项目的市场需求和趋势、营销的基本策略

公司的组织和管理

项目的筹资和投资计划和效益评价结果

项目的风险投资者的撤出方式和预计效益

项目的基本结论和建议

**二、项目背景**

项目背景：所从事行业目前的发展状况及存在的机遇

产品或服务概述

产品服务的优点和前景

**三、市场机会**

目标市场

市场容量

竞争对手和竞争产品

政策方针影响

**四、公司战略**

公司概述（类型、成立时间、注册资本、地点、主要技术或服务核心、总体方针等）

公司使命和宗旨

swot分析

发展战略

后期市场延伸与进入战略

企业文化

**五、市场营销**

定价方法

定价战略

新产品定价战略

分销战略

促销策略

所选营销策略的利弊及调整

**六、生产管理**

生产组织方案（采购、生产、仓储、运输、销售）

生产要求（关键技术、人员素质要求、确定的人员和设备配置）

厂址的选择（就地取材、产业政策、交通情况）

生产工艺流程（简单写、核心工艺流程要简写或许不写）

加入质量管理的理念

**七、投资分析**

股本结构与规模

资金来源与运用

投资收益与风险分析（投资净现值、投资回收期、盈亏平衡分析）

投资回报

**八、财务分析**

主要财务假设

损益表

资产负债表

**九、管理体系**

公司性质:有限责任公司、股份有限责任公司

组织形式：直线式、职能直线职能制、参谋制等

部门职责及人员情况（董事会、总经理、销售、生产、财务等部门权责制，要注重突出人员经历及特点）

创新机制（人才、产品开发、激励机制、培训、企业文化）

**十、风险及防范措施**

技术风险（如产品介入、模仿性）

内部风险（技术、管理、成本等）

外部风险（市场及政策）

解决方案（如增加投入、吸收人才等措施）

政策风险和防范：国家经济政策（税收政策、货币政策、产业政策）变化对投资效益的影响

投资风险和防范：价格、成本、销售量等关键因素变动的幅度导致投资效益的变化程度

**十一、风险资本的退出**

（撤出方式、撤出时间）

**十二、结论和决策建议**

技术价值：该项技术和产品、是否成熟和具有应用前景

市场价值：基于该项技术的产品是否具有较大和稳定的市场需求

投资价值：该项投资是否具有投资价值

决策建议：是否具有投资价值？投资和管理中应该注意的问题